A história do Pravaler

Contexto histórico do mercado no Brasil e marcos históricos do Pravaler.

* Marcos nacionais ligados ao financiamento estudantil

1975

Programa de Crédito Educativo (CREDUC)

Primeiro programa governamental de crédito estudantil voltado para o financiamento de cursos de graduação em instituições de ensino privadas.

1996

LDB e maior liberdade à iniciativa privada

Estabelece novos marcos para o financiamento da educação superior no Brasil, o que incentiva a abertura de instituições de ensino superior privadas com fins lucrativos.

1998

Criação do ENEM

enem

1999

Criação do Fies em substituição ao CREDUC

2001

Fundação da Ideal Invest

"Eu fui à Junta Comercial e abri o Pravaler, na época Ideal Invest. Nunca me imaginei não abrindo o Pravaler. Chegamos nos primeiros cem clientes e percebemos uma demanda grande pelo produto."

Oliver Mizne, fundador do Pravaler

Folder apresentando soluções financeiras para a educação

IDEALINVEST

evolução do logo

2002

FIDC e lançamento do Ideal Educação

Folder do FIDC da Ideal Invest e os Fundos de recebíveis

"A importância do FIDC é que permite fazer operações de cessão de recebíveis. Criar esse fundo foi fundamental, se tornou o coração da empresa. Sem ele, a Ideal Invest, o Pravaler não teria existido."

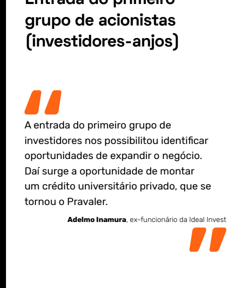
Carlos Furlan, CEO do Pravaler

2003

Foco no ensino superior

"Um momento desafiador foi o Fórum de Crédito Universitário. O evento estava sob minha responsabilidade e fiquei feliz de vê-lo se materializando. Foi algo grande para uma empresa que estava começando."

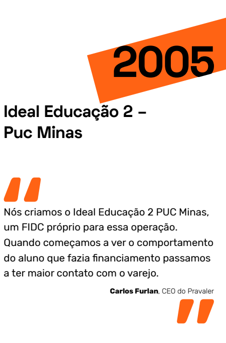
Renata Ruggiero, ex-funcionária da Ideal Invest



Credencial de Renata Ruggiero e apostila entregue no I Fórum do Crédito Estudantil (Acervo pessoal)

2004

Entrada do primeiro grupo de acionistas (investidores-anjos)



Placa comemorativa de Patrick Morin, integrante do grupo de acionistas-anjo e ex-conselheiro do Pravaler (Acervo pessoal)

"A entrada do primeiro grupo de investidores nos possibilitou identificar oportunidades de expandir o negócio. Daí surge a oportunidade de montar um crédito universitário privado, que se tornou o Pravaler."

Adelmo Inamura, ex-funcionário da Ideal Invest

2005

Ideal Educação 2 – Puc Minas

"Nós criamos o Ideal Educação 2 PUC Minas, um FIDC próprio para essa operação. Quando começamos a ver o comportamento do aluno que fazia financiamento passamos a ter maior contato com o varejo."

Carlos Furlan, CEO do Pravaler

Fundos Mútuos

Fundo de recebíveis da PUC MG

Reportagem da Gazeta Mercantil sobre o acordo comercial entre Ideal Invest e PUC Minas

Criação do Prouni

ProUni

PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS

2006

Lançamento do Pravaler

Identidade visual e material de divulgação

"Tomamos coragem de lançar um programa de crédito universitário e decidimos pelo nome Crédito Universitário Pravaler. Em pouco tempo o Pravaler ganhou espaço e tivemos muitas contratações."

Carlos Furlan, CEO do Pravaler

CRÉDITO PRAVALER UNIVERSITÁRIO

evolução do logo

2007

Lançamento do FIDC Crédito Universitário

2009

Business case em Harvard

Página de rosto do *business case*

A Ideal Invest recebe um aporte do IFC (International Finance Corporation), braço do Banco Mundial. Reconhecido como um programa privado de crédito estudantil de referência, o Pravaler se tornou um *business case* na Harvard Business School (EUA)

2010

Início da parceria com o Itaú-Unibanco

"O Itaú-Unibanco nos chamou para fazer a gestão da carteira do Crédito Universitário Itaú. Foi bom para nós, pois ganhamos muitas novas faculdades parceiras."

Carlos Furlan, CEO do Pravaler

2011

Aporte do Victoria Capital Partners, gestora de fundos de private-equity

PRAVALER

evolução do logo

"Já sabíamos que o Fies não se sustentaria e o nosso objetivo nesse período foi crescer em lugares onde as instituições de ensino não o queriam."

Rafael Baddini, Sócio-diretor de Estratégia de Negócios do Pravaler

Expansão do Fies (2011-2014)

FIES

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

2012

Itaú-Unibanco torna-se acionista do Pravaler

Itaú

2013

PRAVALER

CRÉDITO UNIVERSITÁRIO

ASSIM FICA FÁCIL

evolução do logo

2014

Pravaler (V2)

"Tomamos uma decisão corajosa de tirar o produto padrão para migrarmos a um novo produto. As faculdades entenderam e começaram a subsidiar os juros. Depois da queda do Fies, aumentamos a velocidade da migração para o novo Pravaler."

Rafael Baddini, Sócio-diretor de Estratégia de Negócios do Pravaler

"Se por um lado, o Fies 'atrapalhou' nosso crescimento, por outro tornou conhecido o mercado de financiamento estudantil. O mercado teve no Pravaler uma alternativa e a empresa começa a crescer cinco, seis vezes por ano."

Carlos Furlan, CEO do Pravaler

Declínio do Fies

2016

Pravaler Gestão

"Algumas instituições passaram a fazer programas de financiamento, então criamos o Pravaler Gestão para geri-los. Criamos produtos para ajudar tanto as faculdades quanto os alunos, tornando o mercado mais sustentável."

Rafael Baddini, Sócio-diretor de Estratégia de Negócios do Pravaler

Acordo com a Ribbit Capital Fintech VC e parceria com O Banco BV

"Resolvemos a parte societária da empresa e passamos a ter acionistas importantes, como a Ribbit Capital. Foi bem importante tê-los conosco, um grande aprendizado."

Rafael Baddini, Sócio-diretor de Estratégia de Negócios do Pravaler

PRAVALER

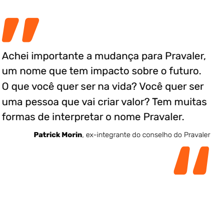
CRÉDITO UNIVERSITÁRIO

10 anos

evolução do logo

2017

Lançamento do Prêmio Educação Transforma Pravaler



O vencedor do Educação Transforma 2019, Pedro Henrique de Souza, do Centro Universitário UNA

"É um evento emocionante. São vinte finalistas que tiveram suas vidas modificadas pelo Pravaler. É um símbolo do que estamos construindo com o Pravaler."

Oliver Mizne, fundador do Pravaler

2018

De fato Pravaler

"Achei importante a mudança para Pravaler, um nome que tem impacto sobre o futuro. O que você quer ser na vida? Você quer ser uma pessoa que vai criar valor? Tem muitas formas de interpretar o nome Pravaler."

Patrick Morin, ex-integrante do conselho do Pravaler

Anúncio da mudança de nome da empresa de Ideal Invest para Pravaler

Oliver Mizne durante evento de divulgação do propósito e da nova identidade da empresa

CRÉDITO UNIVERSITÁRIO

PRAVALER

PRA ESTUDAR. PRA MUDAR O MUNDO.

evolução do logo

2019

Itaú-Unibanco passa a ter 42,49% das ações do Pravaler

"Em 2019, fizemos um negócio maior com o Itaú-Unibanco. Hoje, temos uma situação muito privilegiada, em que podemos falar: 'Queremos emprestar dez bilhões de reais, para chegarmos a um milhão de pessoas'"

Oliver Mizne, fundador do Pravaler

Meta: 1 milhão de clientes

"Foi em uma reunião do Conselho que concretizamos essa meta, mostramos a nossa ambição como empresa. Hoje parece natural, mas foi difícil estar naquela reunião e colocar para fora o objetivo de alcançarmos 1 milhão de clientes."

Fernanda Inamoto, Head de Assuntos Institucionais do Pravaler

2020

Reposicionamento da marca e conquista de novos mercados

"Temos o objetivo de beneficiar milhões de alunos pautados em quatro pilares: a graduação presencial, o financiamento de outras modalidades de ensino, as soluções financeiras para instituições de ensino e o crescimento inorgânico, com aquisições e acordos estratégicos que nos ajudem a crescer nos outros três pilares."

Carlos Furlan, CEO do Pravaler

A nova identidade visual do Pravaler em destaque no atual escritório da empresa

pravaler

É a educação que realiza

evolução do logo

2021

Aquisição da edtech Amigo Edu

Amigo Edu

"O Pravaler, fintech de soluções financeiras para educação, anunciou a aquisição do Amigo Edu, edtech que conecta alunos a bolsas de estudos e desenvolve vestibulares online. Com isso, a empresa deixa de oferecer apenas financiamento para ensino superior e cursos livres e passa a ter um marketplace de cursos auxiliando na captação, bolsa para estudantes e vestibular digital para instituições de Ensino Superior, preparação por meio de testes e simulados online, entre outros produtos."

Istoé, Estadão Conteúdo

pravaler