

Institucional Pravaler

pravaler



2022



Sobre nós

pravaler

Nossos números gerais



100%
dos estados
brasileiros;

+240k
vidas impulsionadas;

+450
colaboradores;

54MM
lucro líquido
em 2021;

~ 1,2bi
Sob gestão em
Carteira Dez 2021;

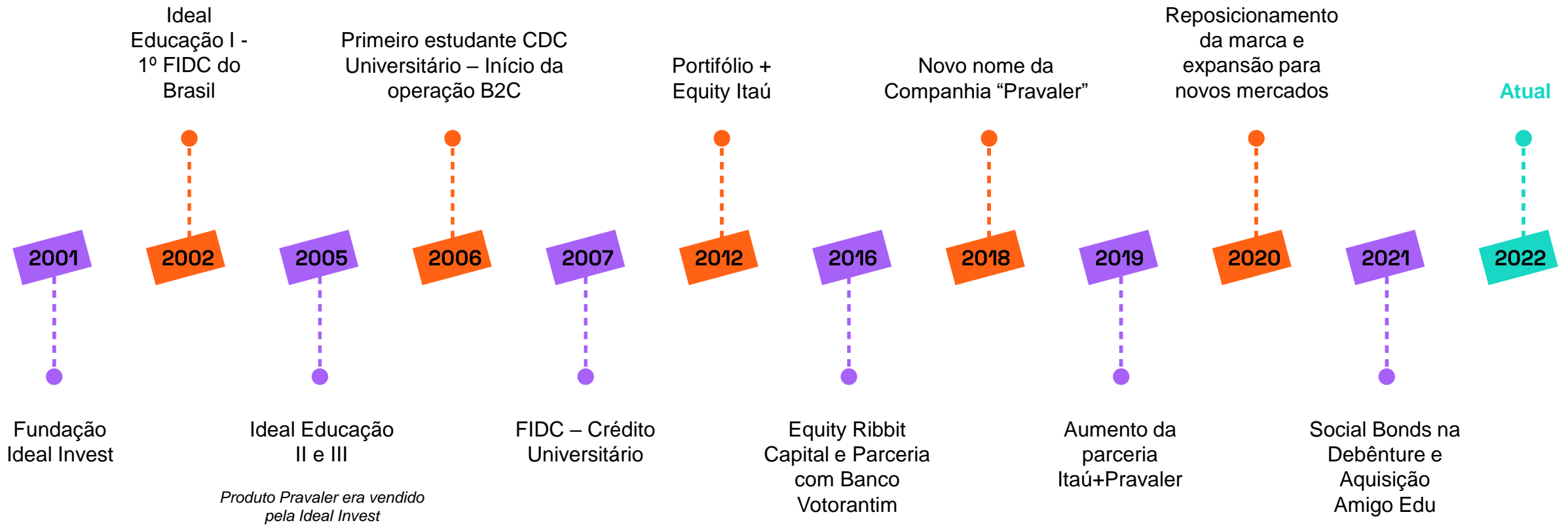
~6,0bi
em mensalidades
financiadas;

+500
IES parceiras;

+5mil
campus de
instituições;

68%
retorno da
cota sub

Trajetoira Pravalor





Conselho Administrativo

Oliver Mizne

Sócio cofundador da GEO Capital e também fundador e atual **Presidente do Conselho de Administração do Pravaler.**

Denis Mizne

Presidente do conselho do Instituto Sou da Paz.

Alexandre Zancani

Diretor Financeiro no Itaú-Unibanco.

Gustavo Andres

Diretor Financeiro no Itaú-Unibanco.



Acionistas

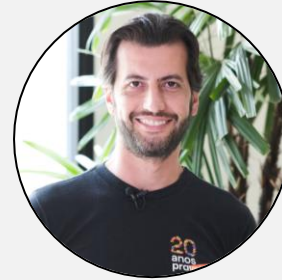
Grupo de Controle

+

Ribbit Capital

+





Carlos Furlan
CEO



Marcelo Malcher
CTO



Rafael Baddini
CPO



Haroldo Carvalho
CFO



Fernanda Inomata
CHRO



Beto Dantas
COO



Nosso objetivo:

Ser a principal plataforma de soluções para o **ecossistema da educação**, agregando **valor para alunos e instituições de ensino.**

Em 2025:

1 MM

Alunos impactados;

1 bi

Receita total no ano;



O mercado

pravaler

O ecossistema

Estamos atuando em um mercado que representa **R\$ 92,6 bi** e escalando novos mercados com oportunidade de **R\$ 119,6 bi**



CORE

GRADUAÇÃO
R\$ 48 bi
8,5 MM estudantes



FASE DE ESCALA

- MBA E PÓS-GRADUAÇÃO
R\$ 20 bi
1,1 MM estudantes
- ENSINO TÉCNICO / PROFISSIONALIZANTE
R\$ 24,6 bi
3,3 MM estudantes



NOVOS MERCADOS

- ENSINO BÁSICO
R\$ 112 bi
44,5 MM estudantes
- IDIOMAS / INTERCÂMBIO
R\$ 7,6 bi
1,7 MM estudantes

Atualização dos indicadores que monitoram as 20 metas do Plano Nacional da Educação (PNE).

Na educação superior, a Taxa Bruta de Matrículas, indicador da capacidade de oferta do sistema, alcançou 40,7% da população de referência (18 a 24 anos), no segundo trimestre de 2020. Em 2019, esse percentual era de 37,4%; em 2013, antes da instituição do PNE, de 32%.

As instituições de educação superior públicas foram responsáveis por apenas 11,7% do crescimento das matrículas de graduação entre 2012 e 2019.

FONTE: INEP

No Brasil, em cursos presenciais, há

2,1 alunos

matriculados na rede privada para cada aluno matriculado na rede pública.

Em 2020 quase

3,8 MM

de alunos ingressaram nos cursos de graduação, sendo 86% em IES privadas;

87,6%

das instituições de educação superior são privadas;

84,0%

dos estudantes que concluíram os cursos de graduação em 2020 são da rede privada.

Segundo dados levantados em janeiro

65%

dos entrevistados pretendem iniciar o seu curso de graduação no início de 2022.

FONTE: ANUP

Canal Executivo - Blog

Pravaler está entre as empresas que crescem mais rápido nas Américas

“É um privilégio compor essa lista pelo terceiro ano consecutivo, resultado de muito trabalho e dedicação dos nossos colaboradores. O Pravaler é uma ponte para os brasileiros que buscam transformar suas vidas por meio da educação. A chegada do Amigo Edu, além de impulsionar nosso crescimento, concretiza nosso plano de seguir ampliando o portfólio de produtos e serviços capaz de servir todo o ecossistema da educação”, destaca **Rafael Baddini, CPO do Pravaler.**

Valor ECONÔMICO | Empresas

Crédito reduz evasão no ensino superior.

Alunos do ensino superior na rede privada sem financiamento estudantil têm mais chances de abandonar os estudos no Brasil. A evasão desses estudantes chega a 60%, ou seja, 10 pontos percentuais a mais do que os que têm financiamento ou que estudam na rede pública.

DISTRITO

Pravaler fica entre **TOP 10 Fintechs do Brasil**, de acordo com o Fintech Report 2022.

O objetivo do Report é mapear o universo das fintechs brasileiras, apresentar seus principais números, bem como trazer algumas tendências para o setor no Brasil e para selecionar os destaques do setor, foi utilizado um algoritmo de scoring que leva em conta número de funcionários, faturamento presumido, funding captado e métricas de redes sociais.



Selo Social

pravaler

Monitoramento Social Bonds

Acompanhamento dos indicadores

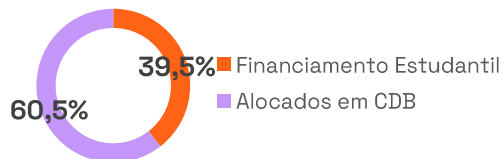
Em junho de 2021, o Pravaler realizou uma **emissão social** atrelada à debênture financeira destinada ao Curta Duração.

Os recursos estão sendo utilizados nos financiamentos estudantis de cursos voltados ao **Lifelong Learning**.

O selo reforça o compromisso do Pravaler de facilitar o acesso à educação e possibilitar maior chance de ingresso no mercado de trabalho, aumento de renda e mais qualidade de vida para população.

Previsão de investimento total:

R\$ 20 MM



2082 alunos impactados;

99,5% alunos em classe C, D e E;

~7,9MM financiados;



Segmentos Atendidos

Saúde
Tech
Empreendedorismo



6,6K ticket médio
4,9K renda média

R\$455 mensalidade média

Alunos em classe C,D e E.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:



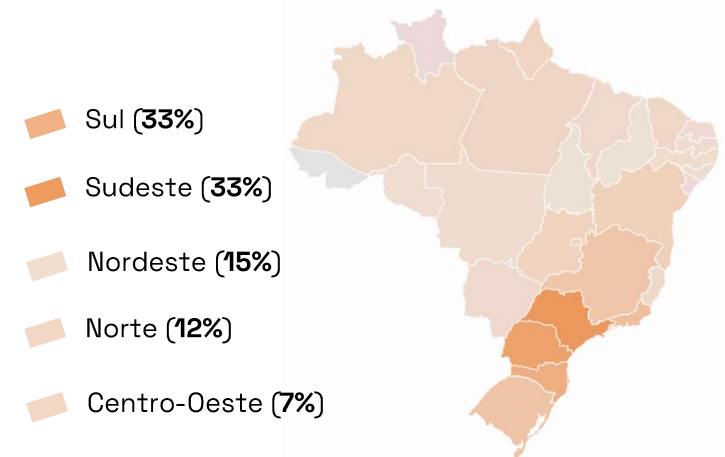
Avaliador Independente:



Faixa Etária dos Alunos



Distribuição por Estados




Relações com Investidores



Tesouraria & RI

(tesouraria.ri@pravalor.com.br)

11 98503-3542 

[Relações com Investidores | Pravalor](#)